

Издательский дом
«Имидж-Медиа»

Главный редактор:
Тимур Асланов
editor@image-media.ru

Заместитель главного редактора:
Карина Весновская
karina@image-media.ru

Редактор выпуска:
Ольга Нестерова

Отдел подписки:
руководители
Елена Говоркова,
Ольга Коновалова,
Татьяна Тренина

старшие менеджеры
Наталья Гайтова,
Елена Николаева

Елена Артамонова,
Маргарита Борискина,
Наталья Власова,
Екатерина Васильева,
Ольга Глаголева,
Наталья Кирюхина,
Наталья Леонова,
Татьяна Ломоносова,
Инесса Селедкина,
Татьяна Ягодина,
Татьяна Ямкина

Отдел продления подписки:
руководители
Наталья Беляева,
Марина Напылова

старший менеджер
Анна Карнова

Марина Безрукова,
Алена Белина,
Юлия Вахромова,
Юлия Гикова,
Алла Каравашкина,
Ирина Матвеева,
Елена Ракитянская,
Лариса Сидорова,
Галина Смирнова

Отдел доставки:
руководитель
Анастасия Тарычева
dostavka@reklamodatel.ru

Экономико-правовое
обеспечение:
Наталья Кульмина

Верстка:
Игорь Кашалов

Корректоры:
Евгения Орехова,
Марина Белова

Адрес редакции:
127018, Москва, ул. Полковая,
дом 3, стр. 6, каб. 305.
Тел.: (495) 723-39-49, 726-90-52,
739-86-27

В случае возникновения
проблем с доставкой
издания просьба немедленно
сообщать на e-mail:
dostavka@image-media.ru
или по телефону (495) 723-17-15

Территория распространения:
Российская Федерация,
Украина, Белоруссия,
Казахстан, страны Балтии

Эдуард Зварич ГРАНИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА
ДВИЖЕНИЕ К ПРОДАЖАМ
ВДОХНУТЬ ЖИЗНЬ В ТОВАР, ЧТОБЫ
УСПЕШНО ЕГО ПРОДАТЬ **5**

Ольга Нестерова ГРАНИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА
ДИАПАЗОН МЕРЧАНДАЙЗИНГА
ВОЗМОЖНОСТИ «БЕЗМОЛВНОГО
ПРОДАВЦА» В РЕТЕЙЛЕ **13**

Светлана Киселева ГРАНИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА
ВОСПРИЯТИЕ МАГАЗИНА
ИЗУЧАЕМ ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ
И ПОДНИМАЕМ ПРОДАЖИ **17**

Елена Мамедова ГРАНИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА
СЕЗОННОСТЬ В МЕРЧАНДАЙЗИНГЕ
СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ ВРЕМЕН ГОДА **32**

Елена Орлова ВЫКЛАДКА ТОВАРА
ГИПНОЗ ВЫКЛАДКИ
РАЗМЕЩЕНИЕ ТОВАРА НА ПОЛКАХ:
УВИДЕТЬ И КУПИТЬ! **38**

Екатерина Сурмина ВЫКЛАДКА ТОВАРА
ВИТРИНЫ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ
И ФАНТАСТИЧЕСКИЕ СЦЕНЫ **49**

КРУГЛЫЙ СТОЛ
**КОГДА ЭФФЕКТИВНЕЕ САМООБСЛУЖИВАНИЕ,
А КОГДА ПРИЛАВОК?**
МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ **57**

Игорь Метников ПЛАНИРОВКА МАГАЗИНА
ЗОЛОТАЯ ПЛАНИРОВКА
РЯД ПРОВЕРЕННЫХ ФАКТОВ ДЛЯ
ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ **65**

Перепечатка материалов без письменного согласия и ссылки на альманах запрещена.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Все рекламируемые товары и
услуги подлежат обязательной сертификации. Ответственность за содержание рекламы
несет рекламодатель.

Виктор Кочнев

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

УЛОВКИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

ПРИЕМЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПРОДАЖ

76

Татьяна Зими́на

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ИМПУЛЬС

КАК ЗАСТАВИТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПОТРАТИТЬ БОЛЬШЕ ДЕНЕГ?

84

Наталья Нине́ева

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

МЕНЬШЕ МОЖЕТ ДАТЬ БОЛЬШЕ

ФОРМУЛА УСПЕХА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

88

Ольга Нестерова

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ПЕРЕКРЕСТНОЕ ОПЫЛЕНИЕ

ПРИМЕНЕНИЕ СОВМЕЩЕННОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА НА ПРАКТИКЕ

92

Дмитрий Казанченко

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

СЕРВИС-МЕНЕДЖМЕНТ

ЗАБОТА О ВЫСОКОМ УРОВНЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ

97

Андрей Сериков

РАБОТА С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

ИГРА НА ЧУВСТВАХ И ЭМОЦИЯХ

КАКИЕ ФАКТОРЫ МОГУТ ПОМОЧЬ В ПРОДАЖАХ?

105

Ирина Сизова

РАБОТА С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

ИГРОВАЯ ЗОНА

ВЕРНЫЙ СПОСОБ ПРИВЛЕЧЬ БОЛЬШЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ С ДЕТЬМИ

111

Светлана Киселева

ПЕРСОНАЛ

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ МЕРЧАНДАЙЗЕРА

КАЧЕСТВЕННЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ – ЭТО ИСКУССТВО

115